

# 安徽省大学生金融投资创新大赛组委会

## 2026年安徽省大学生金融投资创新大赛 赛项规程

### 一、赛项名称

赛项名称：安徽省大学生金融投资创新大赛

英语名称：Financial Investment Innovation Competition for Anhui

Provincial College Students

赛项组别：高校组

### 二、竞赛组织机构

主办单位：安徽财经大学

承办单位：安徽财经大学金融学院

协办单位：国元证券股份有限公司、浙江同花顺网络科技有限公司、安徽智信云教育科技有限公司

技术支持：羚羊工业互联网平台

#### （一）组织委员会

主任委员：

吴华清 安徽财经大学校长

副主任委员：

宋马林 安徽财经大学党委常委、副校长

安徽省及长三角高校金融教育联盟各参赛高校分管教学或创新创业教育工作校领导

委员：

廖信林 安徽财经大学教务处处长

吴鑫育 安徽财经大学金融学院副院长（主持工作）

安徽省及长三角高校金融教育联盟各参赛高校教务处长或分管  
创新创业工作部门负责人

（二）专家委员会

主任委员：

李 健 中央财经大学教授、博导，教育部金融学类专业教学指  
导委员会原副主任委员

委 员：

丁忠明 安徽财经大学教授、博导，教育部金融学类专业教学指  
导委员会副主任委员

范从来 南京大学长江三角洲经济社会发展研究中心主任，教  
授、博导；国家社会科学基金学科评审组专家；国务院学位委员会理  
论经济学学科评议组成员

张成思 中国人民大学财政金融学院副院长，教育部长江学者特  
聘教授、博导

刘莉亚 上海财经大学党委常委、副校长，教授、博导，教育部  
金融学类专业教学指导委员会委员

周端明 合肥师范学院党委委员、副院长，教授、博导

沈和付 国元证券股份有限公司党委书记、董事长

张训苏 上海景领投资公司董事长

（三）仲裁委员会

主任委员：

王振彬 安徽财经大学纪委书记、监察专员

委 员：

汪昌云 中国人民大学教授、博导，教育部长江学者特聘教授，  
国家杰出青年科学基金获得者

陈 宁 国元证券股份有限公司副总裁、执行委员会委员

（四）秘书处

秘书长：

吴鑫育 安徽财经大学金融学院副院长（主持工作），教授、博导

秘书处工作人员名单在大赛官网另行公布。

### 三、竞赛目的

#### （一）提高大学生综合素质和创新创业能力

以金融投资创新大赛为载体，推动大学生专业知识学习与创新创业教育深度融合。通过兼具创新性、创造性与实用性的竞赛活动，培育高素质金融投资创新人才队伍，带动更多学生主动参与创新实践，营造浓厚的校园创新氛围，全面提升大学生的综合素质与创新创业能力。

#### （二）培养大学生分析问题和解决问题能力

金融投资以实现财富增值为目标，遵循特定的运行规律与机理，要求参赛者从投资决策、操作方法与实操技巧等方面开展深度研判。既要围绕宏观经济、行业发展与企业经营开展多维分析，也要结合投资者心理、投资行为与投资策略进行系统研究，全面锤炼学生发现问题、分析问题与解决问题的能力。

#### （三）鼓励大学生探索金融投资技术和方法

金融投资是资金供需双方在金融市场中建立联系、相互作用的资金配置过程。在实际交易中，学生需紧跟金融科技发展趋势，强化投资技术分析 with 交易技巧的融合应用，提升实操能力。

#### （四）强化大学生团队合作意识和合作精神

金融投资分析与决策属于复杂的系统性工作，离不开高效团队协作。本次大赛涵盖投资交易、策略设计、公司上市可行性分析等多项任务，通过组队参赛，有助于培养学生全局观念、责任意识与协作精神，充分发挥集体决策优势，展现团队协作成果。

### 四、竞赛内容

#### （一）竞赛内容

大赛参赛项目类型有 4 类：股票虚拟仿真交易、金融投资策略设计、公司上市可行性分析和金融科技产品设计。

#### （二）竞赛方案

本次赛事依托网络竞赛系统平台开展。大赛设置 4 类参赛项目，其中涉及作品选题的，由参赛团队在平台上自主拟定。参赛项目内容须健康合法、符合学术规范与学术道德。所有项目均以团队形式参赛，每队由 3-5 人组成，且仅限申请一个参赛账号。

股票虚拟仿真交易为必选项目。各参赛团队在完成该项目基础上，可从金融投资策略设计、公司上市可行性分析、金融科技产品设计三类项目中任选一项参与。

## 五、竞赛方式

**股票虚拟仿真交易：**参赛团队需依据本项目竞赛评分规则计算操作成绩，仅操作成绩排名前 20% 的团队可晋级省赛。晋级团队最终获奖等级，按照大赛章程规定的奖项比例予以确定。

**公司上市可行性分析：**各参赛院校对参赛团队作品组织校级选拔，择优推荐晋级省赛。晋级省赛的团队全体成员须先完成金融数据分析技能测试，测试通过后方可提交作品参与成绩评定。技能测试仅作为参赛资格核验，不计入竞赛总成绩，可多次完成。参赛作品选题由参赛团队自主确定，省赛最终成绩由评审专家依据竞赛评分规则进行综合评审打分。

**金融投资策略设计：**各参赛院校对参赛团队作品组织校级选拔，择优推荐晋级省赛。晋级省赛的团队全体成员须先完成金融数据分析技能测试，测试通过后方可提交作品参与成绩评定。技能测试仅作为参赛资格核验，不计入竞赛总成绩，可多次完成。参赛作品选题由参赛团队自主确定，省赛最终成绩由评审专家依据竞赛评分规则进行综合评审打分。

**金融科技产品设计：**各参赛院校对参赛团队作品组织校级选拔，择优推荐晋级省赛。晋级省赛的团队全体成员须先完成金融科技产品技能测试，测试通过后方可提交作品参与成绩评定。技能测试仅作为参赛资格核验，不计入竞赛总成绩，可多次完成。参赛作品选题由参赛团队自主确定，省赛最终成绩由评审专家依据竞赛评分规则进行综合评审打分。

## 六、竞赛流程

序号	时间	赛程	
1	2026年3月	<b>发布公告：</b> 发布2026年安徽省大学生金融投资创新大赛公告。	
2	2026年3月23日至 2026年4月10日	<p><b>报名阶段：</b>1. 参赛学生报名必须以团队形式（3-5人），通过登录 <a href="http://tzds.aufe.edu.cn">http://tzds.aufe.edu.cn</a> 官方网站报名入口进行报名。报名信息一经确认，不可再更改。</p> <p>2. 为贯彻落实省委省政府统一部署和省经信厅、省教育厅、省科技厅联合印发的《关于依托工业互联网平台推进产学研深度融合的实施意见》要求，各大赛所有参赛人员（包括指导老师和参赛团队全部成员）须注册登录“羚羊”工业互联网平台（<a href="http://www.linyangplat.com">www.linyangplat.com</a>），并将注册成功页面截图发各大赛组委会备案（于报名页面提交），往届比赛中已经注册过的参赛人员无需重复注册，在报名系统提交账号截图即可。</p>	
3	2026年4月12日前	<b>报名审核：</b> 各校审核请于2026年4月12日前完成，否则视同放弃参赛。	
4	2026年4月13日至 2026年5月22日	<b>股票虚拟仿真交易</b>	<b>其他赛项</b>
		<p><b>比赛阶段：</b>股票虚拟仿真交易比赛共6个交易日（2026年4月13日至5月22日）。参赛团队可于交易时间对系统进行操作。具体交易时间为：周一至周五9:30—11:30；13:00—15:00（不包括国家节假日）。</p>	<p><b>比赛阶段：1. 提交作品。</b>所有学校参加省赛的团队需在<b>2026年5月15日</b>前，通过大赛官网的竞赛系统提交参赛作品。三类项目各校参加省赛的团队指标分配原则如下：以各参赛校上一年度同类项目获奖团队数为基数，加上校赛报名参赛团队数的10%，作为该校省赛</p>

			<p>名额指标，若指标少于5个，按5个确定。若以前年度未参加该项比赛或参赛未获奖的高校，指标基数为5个团队。</p> <p><b>2. 技能测试：</b>进入省赛的参赛团队全体队员需先完成相应赛项技能测试方可提交参赛作品。</p> <p><b>3. 作品审核。</b>各校学科竞赛管理部门需在<b>2026年5月24日</b>前审核完毕，否则以放弃参赛处理。</p>
5	2026年5月25日至 2026年6月6日	<p><b>大赛评审：</b>初赛将选取操作成绩排名在前20%的团队进入省赛；省赛获奖结果按照大赛章程规定的奖项比例予以确定。</p>	<p><b>大赛评审：</b>初赛由各参赛院校在校级选拔期间组织专家自行评审；省赛由大赛组委会秘书处统筹，联合各参赛高校专业教师及行业专家开展评审工作；终审由大赛组委会秘书处聘请学界与业界知名专家共同评审。</p>
6	2026年6月	<p><b>公布获奖情况：</b>公布2026年安徽省大学生金融投资创新大赛获奖情况</p>	

## 七、竞赛规则

### （一）报名资格

普通高校全日制在校大学生均可报名参加比赛。

### （二）报名要求

1. 各高校要动员和号召学生积极参赛，参赛学生组成 3-5 人团队，报名必须以团队形式且采用实名制的方式，通过登录 <http://tzds.aufe.edu.cn> 官方网站报名入口进行报名。

2. 各校大赛指导教师须提前在大赛系统完成注册，并在线签署指导教师承诺书，经所在学校审核确认后，方可开展学生参赛指导工作。同一教师指导的学生参赛团队数量不得超过 2 支，学生参赛可无指导教师。大赛秘书处成员不得担任任何参赛团队的指导教师。

### （三）赛前准备

本次大赛在主办方统筹领导下，由承办单位负责具体组织实施，大赛秘书处承担日常执行工作。大赛秘书处设立官方网站，大赛组织架构、竞赛规程、通知公告及新闻动态等信息，均通过大赛官网统一对外发布。

各平台系统运维保障分工如下：股票虚拟仿真交易竞赛系统由协办单位浙江同花顺网络科技有限公司负责运行、维护与技术保障；金融数据分析技能测试、金融科技产品设计技能测试系统由协办单位安徽智信云教育科技有限公司负责运行、维护与技术保障；大赛报名及评审系统由大赛秘书处委托相关单位负责运行、维护与保障。

为保障大赛顺利开展，组委会分别设立参赛学生 QQ 交流群及各高校赛事联系人 QQ 交流群，确保赛事沟通高效畅通。

### （四）成绩公布

股票虚拟仿真交易项目的资产收益率成绩，由大赛官网定期公布；金融投资策略设计、公司上市可行性分析、金融科技产品设计三类项目的省赛成绩，通过大赛评分系统依据竞赛规则统一核算。

参赛团队最终成绩与获奖等级，由大赛专家委员会按照竞赛规程及评奖规则审定，并经大赛组委会在官网公示无异议后，正式公布获奖名单。大赛颁奖时间将通过大赛官网另行通知。

## 八、竞赛环境

### （一）竞赛场地

本届大赛通过网络竞赛系统平台进行，不需要集中参赛选手进行现场赛。承办方与竞赛系统平台技术支持方，做好网络支持的应急预案，保障大赛的正常运行。

## （二）竞赛管理

参赛选手须通过大赛官网签署参赛承诺书，承诺严格遵守国家相关法律法规与规章制度，确保参赛作品内容健康合法、符合学术规范、恪守学术道德。大赛评审专家及组委会秘书处成员，亦须通过大赛官网签署工作承诺书，承诺在评审与赛事工作中坚持客观、公平、公正原则。

## 九、技术规范

本次大赛依托网络竞赛系统平台开展，各项技术规范严格按照竞赛规程执行，由大赛承办方督促技术部门落实保障。大赛报名系统与竞赛系统由大赛秘书处统一协调，承办方及协办方共同确保赛事技术平台稳定运行，并提供相应技术服务。

## 十、成绩评定

### （一）专家和裁判工作管理办法

大赛评审工作分为初审、复审与终审三个环节。除股票虚拟仿真交易项目外，金融投资策略设计、公司上市可行性分析、金融科技产品设计三类项目的初审，由各参赛院校在校赛阶段自行组织专家评审。四类项目的复审由大赛秘书处统一组织参赛高校专业教师及行业专家开展评审；终审由大赛秘书处聘请学界、业界知名专家负责评审。

### （二）评分方法

#### 股票虚拟仿真交易项目交易规则与评分要点

	交易规则
股票虚拟仿真交易	<p><b>交易时间：</b>交易日上午 9：30-11：30，下午 13：00-15：00。</p> <p><b>委托时间：</b>模拟炒股接受 24 小时委托（清算时间 16:00-18:00 除外），非交易时间和清算时间，用户的委托将参加下一次开市后的撮合。</p> <p><b>交易制度：</b>T+1，即当天买入的股票，次日才可以卖出。</p> <p><b>交易类型：</b>支持沪深 A 股（含创业板）+科创板股票，支持分红、派息、送股等业务；不支持不设涨跌幅股票，如上市 5 天内的创业板和</p>

科创板新股等，不支持新股申购、市值配售、增发申购、配股等交易。

**手续费：**模拟炒股股票交易收费项同实盘一致。其中，交易佣金按万分之3收取，沪市股票过户费按照0.1%收取，深市股票模拟交易中不收取过户费，印花税按照0.05%收取。（卖出时收取）

**撮合机制：**撮合系统每10秒进行一次交易撮合，处理买单、卖单、撤单。

**成交价格：**按照交易所公布的最新成交价撮合，而不是按照买卖盘的价格撮合。涨跌停板，不支持撮合。

**成交数量：**模拟炒股的撮合考虑了真实交易的成交数量，即使委托价格合适，如果没有成交量，也不会成交。

**持仓仓位限制：**本次比赛初始资金为100万元，单个个股持仓不得超过总仓位的30%，单个股票可买入最大资金为30万元。

### 评分要点

原则上以交易最终结果的收益率进行评估，按收益率高低降序排名，从高到低，计算最终得分。要求至少交易额要达到保证金2倍以上(200万)，且交易次数(含买入和卖出)达到10次以上，否则降档评分(扣减业绩总分30分；每少1次交易扣10分)。收益率排名按大赛实际情况，同一档次收益率按统一规则计分，最终由大赛专家委员会根据实际比赛结果来进行认定。

## 金融投资策略设计项目评分规则

	评分要点	分项权重%	总权重%
内容	策略设计应至少包含投资目标、风险控制、资产配置、绩效评估等投资策略设计的基本内容，体现出金融投资策略的基本要求。	18	51
	投资策略设计完整有效，能够反映出金融投资中风险收益配置的一般特征。	15	
	策略设计上风险控制机制清晰明确，能对投资活动的可能的和潜在的风险具有抑制和	18	

	分散功效，方案风控水平高。		
创新	在整个投资策略设计上或某个方面，有别于一般的策略设计，具有一定的创新性且合理。	14	29
	能体现当前投资市场的真实金融投资策略的设计思想与理念，可操作性强，借鉴价值高。	15	
格式	金融投资策略的基本格式规范，排版美观，基本类似专业金融投资方案设计。	5	20
	文字语言表达专业、流畅、通俗易懂，能够为专业人士和非专业人士所读懂。	10	
	交易记录有简要操作理由，具体交易数量、价格、操作方向。	5	
	合计		100

注：（1）参赛的作品要求采用研究报告形式，每篇在 25000 字以内。

（2）须提交中国知网查重报告，复制比原则上不超过 20%；未提交查重报告或查重报告未匿名作品不参与评奖。

（3）参赛作品若已在现实环境中加以运用，并取得较好效果时，提供相关证明，可在总得分的基础上加上激励分值。

### 公司上市可行性分析项目评分规则

	评分要点	权重%
对象	应重点选择符合安徽省地方经济发展方向的公司进行分析。	10
论证	上市可行性分析报告重点突出，论证方案合理；宏观、行业和公司相关分析资料详实，数据准确；	20
内容	报告内容完整；对企业行业分析和竞争力分析观点正确、合理，论据充分；对企业融资	40

	项目分析及上市可行性分析深入全面；对企业上市障碍分析客观，改进建议具有指导作用或参考价值。	
<b>创新</b>	在分析指标、方法和视角等方面取得突破。	10
<b>格式</b>	完全符合研究报告的规范化要求、项目齐全，内容正确充实、概念清楚、结构严谨、条理分明、文理通顺、语言流畅、无错别字。	20
	合计	100

注：（1）参赛作品要求采用研究报告形式，每篇在 25000 字以内。近三年团队作为主要参与人为各类型公司所做的上市可行性报告，已被采用者亦可申报参赛，同时附上原件和采用单位证明的复印件和对参与人工作类型及重要性的鉴定。

（2）须提交中国知网查重报告，复制比原则上不超过 20%；未提交查重报告或查重报告未匿名作品不参与评奖。

（3）参赛作品应包含（但不限于）以下内容：企业基本情况介绍，企业所在行业分析、企业竞争优势分析、企业融资项目及上市融资可行性分析、企业上市主要障碍及应做的梳理工作等。

### 金融科技产品设计项目评分规则

	评分要点	分项权重%	总权重%
<b>内容</b>	产品背景、产品介绍，包括产品功能、用户痛点以及解决方式和方法	18	51
	产品设计思路与成形方案，需要基于其业务知识、用户习惯及体验、产品场景、产品开发协调、产品安全感（操作性安全感、反馈安全感、品牌安全感、文案传达安全感、视觉传达安全感）、页面流程协调性、后续产品迭代等进行展开。	15	
	产品优势、产品推广方案、产品商业模式等	18	
<b>创新</b>	在整个金融科技产品设计上或某个方面，有	14	29

	别于一般的金融产品设计，具有一定的创新性且合理。		
	能体现当前投资市场的真实金融科技产品设计思想与理念，应用性强，借鉴价值高。	15	
格式	金融科技产品设计的基本格式规范，排版美观，基本类似专业金融产品方案设计。	10	20
	文字语言表达专业、流畅、通俗易懂，能够为专业人士和非专业人士所读懂。	10	
	合计		100

注：（1）参赛作品要求采用研究报告形式，每篇在 25000 字以内。近三年团队作为主要参与人为各类型公司所设计的金融科技产品方案，已被采用者亦可申报参赛，同时附上原件和采用单位证明的复印件和对参与人工作类型及重要性的鉴定。

（2）须提交中国知网查重报告，复制比原则上不超过 20%；未提交查重报告或查重报告未匿名作品不参与评奖。

（3）参赛作品应包含（但不限于）以下内容：产品背景、产品介绍（功能、解决哪些用户什么问题、如何解决问题）、产品优势、产品设计所涉及的业务知识、用户习惯及体验、产品场景、产品开发协调、产品安全感、页面流程协调性、后续产品迭代、产品推广方案、产品商业模式等。

### 金融科技产品设计技能测试评分规则

	评分要点		分项 权重%	总权 重%
金融科技产品设计技能测试	学生模拟操作、应用银行科技的智能风控系统完成大数据风控引擎的模型设计。	贷前准入模型构建：运用政务大数据、征信数据、第三方外采数据、行内大数据等大数据进行黑名单策略，政务黑名单、征信黑名单、第三方采购黑名单、行内黑名单、企业黑名单配置与设计。配置反欺诈策略，配置贷款额度模型与利率定价模型、个人信用评级等。	20	100

	<p>贷后管理策略设计：运用政务大数据、征信数据、第三方外采数据、行内大数据等大数据进行贷款管理策略设计，包含五级分类、贷后检查、贷后评分卡、贷后预警、贷后催收。</p>	15
	<p>企业贷款产品风控决策引擎构建：运用政务大数据、征信数据、第三方外采数据、行内大数据等大数据进行企业信用评分、企业贷款额度模型、企业贷款利率模型等企业贷款产品的风控决策引擎的设计。</p>	15
学生模拟操作、应用银行科技的智能风控系统完成一款互联网贷款产品的设计与要素配置。	<p>商业银行信贷产品设计：包含个人信用贷产品要素、个人信用贷产品风控配置、个人信用贷产品审批。</p>	15
	<p>小微企业贷产品设计：包含小微企业贷产品要素、小微企业贷产品风控配置等。</p>	15
学生模拟操作、应用保险科技的保险管理系统完成一款互联网保险产品的设计与要素配置。	<p>财产保险产品内容：包含保险名称、险种分类、承保年龄、保险额度、保费金额、缴纳形式、保险期限、申请材料和责任免除等。</p>	10
学生模拟操作、应用基金科技的基金投资管理系统完成一款互联网基金产品的设	<p>基金产品设计内容：包含基金名称、基金类型、募集规模、运作方式、持股配置、费率配置。</p>	10

	计与产品要素配置。		
	合计		100

注：（1）参加省赛的团队全员须先完成测试并考核通过后方可上传参赛作品。

（2）测试通过金融科技产品设计竞赛系统进行，系统自动评分。

### 金融数据分析技能测试评分规则

	评分要点	分项权重%	总权重%
金融 数据 分析 技能 测试	Python 基础技能：（1）Python 基础语法，如基本数据类型（整数、浮点数、布尔值、字符串等数据类型）、基本数据结构（元组、列表、字典、集合）；（2）运用数据特殊结构（Numpy 数组、Series 对象、数据框）等创建股票成交明细数据表、股票分价表数据表。	12	100
	经济金融数据采集技能：运用 Python 实现从外部导入 excel 文件、csv 文件和 txt 文本数据；运用 Python 从财经数据网站、数据库中采集数据，并导出至本地保存。	16	
	经济金融数据处理技能：运用 Python 的 Pandas 库进行数据处理，具体包括查看缺失值、删除缺失值、缺失值填补、查看重复值、删除重复值和异常值删除，数据的计算、数据的分组统计、数据的合并和数据的格式化。	20	
	可视化图表绘制技能：运用 Python 的 Matplotlib 库，绘制折线图、直方图、饼形图、散点图、热力图、箱形图等常用的图表。	12	
	经济金融数据分析技能：运用 Python 工具中的函数进行货币时间价值、财务决策、债券定价、股票定价的计算或数据分析。	16	
	建模与算法技能：使用竞赛系统给定的经济金融数据，调	24	

	用 Python 相关函数或库包分析解决证券市场、银行、保险和互联网金融等领域的实际问题，如使用 AdaBoost 方法进行信用卡精准营销分析、使用决策树算法预测股票涨跌等。		
	合计		100

注：（1）参加省赛的团队全员需先完成测试并考核通过后方可上传参赛作品。

（2）测试通过金融数据分析竞赛系统进行，系统自动评分。

#### （四）作品提交

金融投资策略设计、公司上市可行性分析和金融科技产品设计三类参赛项目省赛作品提交要求依据当年度《安徽省大学生金融投资创新大赛晋级作品提交要求温馨提示》。

### 十一、奖项设定

本届大赛奖项设置，以最终晋级省赛的团队数量为核算基数。股票虚拟仿真交易项目赛项，设置一等奖（省赛团队基数 5%）、二等奖（省赛团队基数 10%）、三等奖（省赛团队基数 20%）。金融投资策略设计项目、公司上市可行性分析项目和金融科技产品设计等三个赛项，设置一等奖（省赛团队基数 10%）、二等奖（省赛团队基数 20%）、三等奖（省赛团队基数 30%）。

此外，大赛设立优秀组织奖。评选依据为参赛团队报名数量排名前 5 的院校，及获奖团队总分排名前 20% 的院校，两类名单合并且不重复计算，获奖比例不超过参赛高校总数的 20%。同时，结合大赛组织工作情况与竞赛成绩，评选若干大赛先进个人。外省高校参赛团队实行奖项单列，不占用本省参赛高校的获奖名额及指标。

### 十二、竞赛须知

#### （一）参赛团队须知

参赛团队需了解大赛宗旨及各项赛事要求，签订参赛学生承诺书；团队成员之间应相互协作，认真完成参赛赛项的各项内容，严格按照对应赛项规程的相关规定和要求参与竞赛。

#### （二）指导教师须知

指导教师应切实履行指导责任，全程指导参赛团队完成比赛各环节工作，签订并严格遵守参赛指导教师承诺书，重点指导参赛团队做好选题、调研、数据分析、报告撰写等相关工作。

### （三）工作人员须知

大赛工作人员须严格按照组委会要求，签订并遵守大赛工作人员承诺书，认真履职尽责，保障大赛各环节有序开展。

### 十三、申诉与仲裁

参赛团队对评审不公、工作人员违规行为等，可按规定提出申诉。申诉须由参赛团队队长向大赛仲裁委员会提交书面申诉报告，报告应如实、完整说明申诉事项、发生时间、涉及人员、申诉依据及理由等内容，并经申诉选手及指导教师亲笔签名。申诉有效期为相关情况发生后的2小时内，以仲裁委员会收到书面申诉报告的时间为准，逾期不予受理。

仲裁委员会在接到申诉后的2小时内组织复议，并及时反馈复议结果。仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

### 十四、联系方式

大赛秘书处办公电话：0552-3175501

联系人：沈老师

赛事联系人QQ交流群：788749074，请各参赛高校指定1名赛事联系人加入该群，便于赛事工作的沟通及交流。

官网地址：<http://tzds.aufe.edu.cn>

参赛学生QQ交流群1：1053698056

参赛学生QQ交流群2：698893498

安徽省大学生金融投资创新大赛组委会

2026年3月20日

