

教育部产学合作协同育人项目

项目结题报告

项目名称: 《众筹》精品课程

负责人: 张晖

联系电话: 13965215272

工作邮箱: zhang341122@163.com

学校名称: 铜陵学院

通信地址: 安徽省铜陵市翠湖 4 路 1335 号金融学院

报告日期: 2020 年 6 月 19 日

一、合作项目亮点（含图片）





























《众筹》精品课程项目是针对互联网金融这一新专业课程建设为目标，突出课程的结构设计、理论基础、实验实训、教学资源等方面建设。经过1年时间的准备，项目在以下几个方面取得了一定的成果。

一、完善《众筹》课程的教学架构。

《众筹》是一门新课程。自2016年教育部首批同意开设互联网金融专业以来，《众筹》课程的开设还不满3年的时间，其课程结构尚不完善。在《众筹》的教学过程中，存在着理论基础薄弱、概念模糊、重点不突出、教材建设滞后等诸多问题。针对上述情况，项目在建设过程中，首先明确课程整体框架。课程以当前众筹行业的业态为依据构建课程体系，将课程分为八章，具体包括众筹概述、众筹的类型、社群众筹、股权众筹、房地产众筹、农业众筹、其他众筹、众筹监管。课程重点集中在第1、2、3、4、8章。尤其是股权众筹和众筹监管涉及到众多法律法规，在课程中赋予了较大的篇幅。

二、丰富《众筹》课程的教学资源。

项目在建设过程中全面梳理《众筹》课程的教学内容，紧紧围绕课程教学目标，坚持成果导向教学理念，落实教育部课程思政建设思想，按照“金课”标准，建设课程资源。具体包括教学课件、习题库、教学大纲、教学案例、教学设计、教学视频等。教学设计安排有学生自学、学生课程试讲、实验实训、课堂讨论、随堂测验等项目，切实提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课程教学质量。

 互联网众筹习题八	2020/5/21 13:55	Microsoft Word ...	23 KB
 互联网众筹习题二	2020/5/20 20:56	Microsoft Word ...	26 KB
 互联网众筹习题九	2020/5/21 21:22	Microsoft Word ...	22 KB
 互联网众筹习题六	2020/6/12 9:00	Microsoft Word ...	22 KB
 互联网众筹习题七	2020/5/21 21:23	Microsoft Word ...	20 KB
 互联网众筹习题三	2020/5/20 15:54	Microsoft Word ...	30 KB
 互联网众筹习题十	2020/5/21 21:19	Microsoft Word ...	21 KB
 互联网众筹习题四	2020/5/20 15:55	Microsoft Word ...	27 KB
 互联网众筹习题五	2020/5/20 15:55	Microsoft Word ...	29 KB
 互联网众筹习题一	2020/5/20 21:01	Microsoft Word ...	23 KB
 1.1众筹的概念	2020/6/5 11:30	Microsoft Power...	91,392 KB
 1.2国内外众筹发展情况	2020/5/29 11:20	Microsoft Power...	2,193 KB
 1.3众筹的特点以及经济学意义	2020/6/8 9:08	Microsoft Power...	397 KB
 2.1众筹的类型	2020/6/8 9:10	Microsoft Power...	2,349 KB
 2.2债权众筹与股权众筹	2020/6/6 21:48	Microsoft Power...	2,685 KB
 3.1社群众筹	2020/6/7 12:44	Microsoft Power...	121,628 KB
 3.2社群众筹与非法集资	2020/6/7 11:26	Microsoft Power...	63 KB
 4.1股权众筹概述	2020/6/6 22:04	Microsoft Power...	944 KB
 4.2股权众筹的运作	2020/6/7 11:20	Microsoft Power...	595 KB
 4.3股权众筹的风险	2020/6/6 21:40	Microsoft Power...	589 KB
 4.4美国日本股权众筹监管	2020/6/6 14:56	Microsoft Power...	674 KB
 4.5欧盟及中国股权众筹监管	2020/6/6 15:01	Microsoft Power...	87 KB
 5房地产众筹	2020/6/2 11:43	Microsoft Power...	486 KB
 6农业众筹	2020/5/28 21:30	Microsoft Power...	1,480 KB
 7.1其他众筹	2020/6/4 14:24	Microsoft Power...	962 KB
 7.2影视众筹	2020/6/2 16:33	Microsoft Power...	2,621 KB
 8.1众筹监管	2020/6/6 14:50	Microsoft Power...	95 KB
 8.2国外众筹监管	2020/6/6 17:05	Microsoft Power...	94 KB
 8.3我国众筹监管	2020/6/7 11:17	Microsoft Power...	476,293 KB
 8.4附录-私募股权众筹融资管理办法（试...)	2020/5/29 10:26	Microsoft Power...	67 KB

三、创造性开展多种教学活动。

在《众筹》课程教学过程中，安排大量时间进行实验实训教学。项目利用希施玛“以渔有方”实验平台《众筹》模拟软件开展了众筹项目设计、众筹项目筛选、股权众筹项目管理、众筹项目监管等实训教学活动。除了使用教学模拟软件开展教学活动之外，项目在教学中还采用“翻转课堂”的形式让学生作为教学活动的主体备课、讲课，在线上教学平台开展教学讨论，充分调动学生的参与性，鼓励学生主动自学。



《众筹》教学设计 1

课题名称	众筹概述		
教师姓名	教学班级	互联网金融专业	课时2
教学内容分析	1. 众筹的起源与发展；2. 国外著名的众筹平台特点；3. 我国众筹发展过程以及众筹相关法律法规政策		
成果导向	让学生 PPT 展示主要众筹平台的发起时间、业务特点和众筹事件。		
教学目标	知识与技能	1. 熟悉主要众筹平台的类型和业务特点 2. 掌握我国众筹行业制度变迁	
	过程与方法	1. 课程讲述；2. 学生课前准备	
	课程思政观	众筹与诚信	
教学重点	国内外众筹平台的业务特点		
教学难点	国内外众筹平台的业务特点		
教学策略的选择与设计	采用成果导向的理念，教师讲授与学生展示结合，熟悉主要众筹平台的业务。		
教学环境及资源准备	1. 网络；2. 多媒体教学资源；3. 学习通教学平台		
教学过程	教师活动	学生活动	设计意图
课前	教学准备和教学设计	预习并分组准备 PPT	调动学生参与性
课中	讲授并引导	分组展示 PPT	鼓励学生参与教学过程
课后	发布课后习题	完成课后作业	巩固与复习
教学评价设计	在学习通平台发起讨论： 1. 学生自我评价 2. 对教师的评价		
教学反思	根据教学评价，改进教学设计		

四、加强《众筹》课程教材建设。

针对当前《众筹》课程教材建设滞后的现状，项目组根据对课程的理解以及教学的需要，大量查阅《众筹》课程领域的图书、论文等资料，积累课程教学资源，开发课程教材。目前已经完成《众筹》教材的主体内容，进行后期的修改和校对。《众筹》教材建设立足于行业发展现状，注重《众筹》课程的经济意义和理论基础，研究相关概念，给出权威解释。确保夯实教材理论基础，做到理论与实际相结合，研究和应用相结合。

由于时间紧促、水平有限、对课程的认知不足等原因，项目建设还有诸多不完善的地方，今后将进一步强化理论基础、完善课程结构、充实课程内容，将项目进一步深入持续进行下去，为《众筹》课程建设贡献绵薄之力。

二、参与人员及分工

姓名	职称	分工
张晖	讲师	组织协调、资料整合、材料撰写
方微	助教	资料搜集
刘珺	教授	课程建设指导
王亮	教授	课程建设指导
马春影	副教授	课程建设方案调研

三、原定计划与实际成果

原定计划任务	完成情况	主要成果
调研报告	完成	《众筹》课程建设调研报告
教学大纲	完成	《众筹》教学大纲
教学设计	完成	《众筹》教学设计 40 课时
课件	完成	《众筹》教学课件 40 课时
案例	完成	《众筹》教学案例 20 个
习题	完成	《众筹》习题 10 套
教学视频	完成	《众筹》教学视频 5 个

四、经费预算及实际使用情况（单位：人民币元）

	预算	实际支出	备注
分项	差旅费	8000 元	
	设备费	6000 元	
	会议费	4500 元	
	劳务费	8000 元	
	材料费	3500 元	
总计		30000 元	

如本项目经费有结余，请给出剩余经费的后续使用用途说明。项目经费不能挪作它用。

五、结论和体会

《众筹》精品课程建设自 2019 年 4 月正式立项,经过 1 年左右时间的建设,在教学资源、教学方式、课程理论方面取得了一定的成果。在项目建设和实施过程中,项目组充分感受到校企合作协同育人的重要性。由企业提出育人要求,学校整合资源满足企业相关需求,二者相辅相成,相互促进,获得了良好的效果。

项目组一致认为今后要进一步深入参与教育部产学研合作协同育人项目,加大与企业的沟通与合作。通过企业提要求,学校做任务的模式,促进教学改革,加强课程建设,提高教学质量,满足企业经营需求和人才需求。

在项目实施中,项目组认为协同育人项目是一个持续性的项目,不能以项目结项为终点,而是要进一步深化课程建设,提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度,切实提高课程教学质量,打造《众筹》“金课”。项目组将落实教育部关于《关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》的精神,把工作的重点将放在线上金课建设中,巩固前期成果,在课程建设方面取得新的突破。

六、项目期间的外延贡献（如：参与研讨会分享等）

项目建设期间与互联网金融专业的学科专家和业界代表进行了相关交流。发表教研论文《安徽省地方高校金融工程专业建设存在问题与建议》一篇、《互联网众筹课程建设调研报告》一篇。参加了2019年度全国金融工程及金融数学专业年会、2019年安徽工程大学互联网金融学术交流研讨会。同时与江苏省三江学院、福建省闽江学院、河南财政金融学院等高校对互联网金融课程建设进行探讨。

七、本人签名及盖章

本人确认此报告的信息无误，也不存在知识产权纠纷问题。本人确认所开发的成果开源共享，以便于受惠于更多的学校。

签名：
(高校校级主管部门盖章)

