

命题 1 基于数字经济智能对抗实训平台的 AI 赋能数字企业全周期运营优化方案设计

1. 命题方向

数字经济+AI 应用类

2. 题目类别

应用类

3. 题目名称

基于数字经济智能对抗实训平台的 AI 赋能数字企业全周期运营优化方案设计

4. 背景说明

【整体背景】

数字经济与人工智能技术的深度融合，正重塑企业运营的核心逻辑。当前数字企业面临市场需求瞬息万变、跨领域数据爆炸式增长、运营决策复杂度激增等挑战，传统运营模式在数据处理效率、决策精准度、资源适配灵活性等方面已难以满足发展需求。AI 技术作为数字经济的核心驱动力，能够实现数据的深度挖掘、智能决策生成与动态优化，而专业化的数字经济实训平台则为 AI 技术的落地应用提供了真实场景支撑。亟需构建 AI 赋能的数字企业运营体系，依托实训平台的场景模拟与数据沉淀优势，探索全周期运营优化路径，推动数字企业实现智能化、高效化发展。

【公司背景】

浙江精创教育科技有限公司是一家集院校数智化产品、服务及产教融合为一体的国家高新技术企业，是中国领先的新商科数智化人才培养服务提供商。自成立以来，公司始终将数智化技术和理念融入院校人才培养，为数字经济、工商管理、人力资源管理等多个新商科专业领域提供“数智+”综合教育产品与云服务解决方案。

公司坚持“产教融合、实践育人”，依托精创云平台举办多项全国性竞赛，累计服务 2000 余家院校客户，培训教学师资 3 万余人次，支持数智化证书认证

5 万余人次。长期投入高新技术及数智化平台研发，拥有专利、软著等自主知识产权产品 130 余款，通过 ISO27001 信息安全管理体和 ISO9001 质量管理体系等资质认证，在数智化人才培养与产教融合领域具备深厚的技术积累和丰富的实践经验，为 AI 技术与数字经济运营的融合实践提供了坚实基础。

【业务背景】

数字经济智能对抗实训平台以平台经济为核心，涵盖大数据分析、数智决策、数字营销、数字物流等全流程功能模块，模拟真实数字经济竞争环境。AI 技术与平台功能的结合，能够进一步放大平台的实践价值：AI 可优化平台数据清洗与分析效率，实现市场趋势的精准预测；通过智能决策算法，为数字金融配置、人才招聘、平台运营等提供最优方案；借助 AI 营销工具，实现用户精准触达与转化；利用 AI 物流调度模型，提升供应链协同效率。

当前数字企业运营中，AI 技术的应用仍存在场景碎片化、落地成本高、与业务适配性不足等问题。依托该实训平台，可构建低成本、高仿真的 AI 赋能运营场景，针对性解决数字企业在全周期运营中的决策滞后、资源浪费、风险防控不足等痛点，为 AI 技术在数字企业运营中的规模化应用提供可复制的实践范式。

5. 项目说明

【问题说明】

1、结合平台 2 个以上核心功能模块，融入 AI 技术，分析 AI 在数字企业各发展阶段的核心作用、应用场景及价值增量，定位赋能关键切入点。

2、利用平台实战对抗与动态市场特性，设计 AI 驱动的竞争场景，阐述 AI 优化对抗策略、调整运营方案的方法，提升决策效率与精准度。

3、基于平台数据与 AI 分析能力，构建运营综合评价指标体系，明确指标定义、权重及计算模型，实现实时监测、异常预警与优化建议生成，形成闭环。

【用户期望】

希望通过本命题的研究与实践，充分发挥数字经济智能对抗实训平台的场景优势与 AI 技术的赋能价值，为数字企业全周期运营提供创新性、可落地的智能优化方案。

具体期望包括：一是帮助数字企业运营者掌握 AI 与业务深度融合的运营方法，提升决策精准度、资源配置效率与市场应变能力，增强企业核心竞争力；

二是为院校数字经济、人工智能相关专业提供“数字经济+AI”的跨学科教学模式与实践载体，强化学生的 AI 应用能力与实战运营能力；三是深化产教融合，推动 AI 技术在数字经济产业的落地应用，为行业培育更多既懂数字经济运营又掌握 AI 技术的复合型人才。

6. 任务要求

【开发说明】

基于数字经济智能对抗实训平台融合 AI 技术，设计数字企业全周期运营智能优化方案，结合平台功能、AI 特性与企业需求，涵盖策略制定、资源配置等关键环节，突出智能化、实战性与可操作性。

【技术要求与指标】

1、全周期运营流程优化：融合 AI 技术与平台功能，设计各阶段智能运营流程，明确 AI 应用场景、实现路径及与平台的协同方式。

2、实战对抗场景设计：打造 AI 赋能的竞争场景，包含态势分析、决策建议、策略优化等模块，设定对抗规则与变量，总结教学方法。

3、综合评价指标体系构建：构建涵盖智能运营效率、盈利能力等维度的指标体系，明确权重与计算模型，实现数据采集、监测、预警与优化建议的闭环管理。

【提交材料】

- 1、项目概要介绍；
- 2、项目简介 PPT；
- 3、项目前期研究报告（含数字企业 AI 应用现状调研）；
- 4、项目详细方案（含 AI 技术与平台功能的融合设计、技术实现路径）；
- 5、团队自愿提交的其他补充材料

【任务清单】

- 1、调研数字经济企业 AI 应用现状与运营痛点，分析不同发展阶段 AI 赋能

的核心需求与难点；

2、梳理平台功能与 AI 技术的适配性，明确二者融合的核心应用方向；

3、结合平台、AI 技术与企业需求，设计各阶段 AI 赋能运营优化流程及技术实现方案；

4、构建 AI 驱动的实战对抗场景，制定对抗规则，通过模拟竞争验证方案有效性；

5、搭建运营综合评价指标体系，明确指标计算模型与数据采集路径，实现运营效果智能监测与持续优化；

6、从 AI 应用成效、运营效率、企业竞争力等方面，评估方案实践价值与可行性。

命题 2 基于人力资源管理综合实训平台的企业人力资源全模块优化方案设计

1. 命题方向

人力资源管理类

2. 题目类别

应用类

3. 题目名称

基于人力资源管理综合实训平台的企业人力资源全模块优化方案设计

4. 背景说明

【整体背景】

在数智化转型加速的当下，企业人力资源管理面临着组织架构动态调整、人才供需失衡、绩效管理精准度不足、薪酬体系缺乏竞争力等多重挑战。传统人力资源管理模式流程固化、数据割裂，难以适配企业快速发展对人才管理的精细化、高效化需求。亟需依托专业化的数智化实训平台，整合人力资源管理六大核心模块，探索覆盖人才“选、育、用、留”全流程的优化路径，助力企业提升人力资源管理效能，强化人才核心竞争力。

【公司背景】

浙江精创教育科技有限公司是一家集院校数智化产品、服务及产教融合为一体的国家高新技术企业，是中国领先的新商科数智化人才培养服务提供商。自成立以来，公司始终将数智化技术和理念融入院校人才培养，为数字经济、工商管理、人力资源管理等多个新商科专业领域提供“数智+”综合教育产品与云服务解决方案。

公司坚持“产教融合、实践育人”，依托精创云平台举办多项全国性竞赛，累计服务 2000 余家院校客户，培训教学师资 3 万余人次，支持数智化证书认证 5 万余人次。长期投入高新技术及数智化平台研发，拥有专利、软著等自主知识产权产品 130 余款，通过 ISO27001 信息安全管理体系和 ISO9001 质量管理体系等资质认证，在数智化人才培养与产教融合领域具备深厚的技术积累和丰富的实践经验，在数智化人力资源教育产品研发与实践应用方面具备深厚积累与丰富经

验。

【业务背景】

企业人力资源管理的六大核心模块环环相扣，却常存在流程脱节、标准模糊、实操性不足等问题。例如，招聘标准与岗位需求不匹配、培训内容与绩效提升脱节、薪酬激励与员工价值不符等，导致人力资源管理投入与产出失衡。人力资源管理综合实训平台以仿真企业背景为依托，实现了六大模块的系统串联，通过分角色体验、流程化模拟等功能，为企业人力资源管理全流程优化提供了实战化支撑，可帮助企业打通模块壁垒，提升管理的规范性与有效性。

5. 项目说明

【问题说明】

1、需选取人力资源管理六大模块中的 2-3 个核心模块，结合企业实际运营痛点，分析模块间协同不足的问题，并依托平台功能提出一体化优化方案。

2、需利用平台的实训与流程化模拟功能，设计贴合企业真实场景的人力资源管理实战演练方案，阐述如何通过模拟操作提升 HR 人员的实操能力与决策效率，明确演练流程、角色分配及考核标准。

3、需基于平台的实验数据与行业基准，构建企业人力资源管理效能评价指标体系，涵盖模块协同效率、人才培养质量、员工满意度等维度。

【用户期望】

希望通过本命题的研究与实践，充分发挥人力资源管理综合实训平台的场景化、实战化优势，为企业人力资源管理全流程优化提供可落地的解决方案。

具体期望包括：一是帮助企业打通六大模块协同壁垒，解决人力资源管理中的实际痛点，提升管理标准化与精细化水平；二是为院校人力资源管理专业教学提供“理论+实操”的一体化实践模式，增强学生的岗位适配能力；三是推动产教融合深度落地，实现企业人力资源管理需求与院校人才培养的精准对接，为行业输送具备实战能力的数智化人力资源管理人才。

6. 任务要求

【开发说明】

参赛团队需基于人力资源管理综合实训平台，设计一套针对企业人力资源六大模块的全流程优化方案。方案需紧密结合平台的专业内容、流程模拟等核心功能，覆盖人力资源管理关键环节，突出实操性、创新性与协同性。

【技术要求与指标】

1、模块协同优化设计：设计各模块数据互通与流程协同方案，涵盖规划制定、招聘与岗位匹配、培训与绩效联动、薪酬与绩效挂钩等关键环节；

2、实战演练方案设计：明确演练场景、操作步骤及评价标准，通过模拟真实场景提升参与者实操能力；

3、效能评价体系构建：构建包含规划科学性、招聘精准度等核心指标的评价体系，明确权重、计算方法及平台数据采集与动态监测方式。

【提交材料】

1. 项目概要介绍；

2. 项目简介 PPT；

3. 项目详细方案；

4. 项目前期研究报告（含企业人力资源管理痛点分析）

5. 团队自愿提交的其他补充材料。

【任务清单】

1、对企业人力资源管理现状进行调研，深入分析模块在实际运营中存在的协同问题与痛点；

2、研究人力资源管理综合实训平台的功能特点与应用场景，明确平台在模块协同、实战模拟、数据监测等方面的应用重点；

3、结合平台功能与企业需求，设计人力资源管理六大模块的协同优化流程与实操方案；

4、基于平台的流程模拟功能，制定实战演练方案，明确场景设置及考核机制；

5、构建人力资源管理效能评价指标体系，验证其科学性与可行性，并说明数据采集与动态监测的方法；

6、从企业应用效果、参与者能力提升等多方面，评估所设计方案的实际应用价值与落地可行性。

命题 3

AI+小红书：财经内容运营与职业成长

1. 命题名称

AI+小红书：财经内容运营与职业成长实战挑战赛

2. 命题方向

新媒体运营/数字化营销/职业教育内容创作

3. 题目类别

应用类/创意类/实战类

4. 命题背景

在数字经济与新质生产力发展的大背景下，职业教育正成为大学生提升就业竞争力的关键路径。小红书作为年轻用户高度聚集的内容社区，已成为知识分享、职业规划、技能提升的重要平台。与此同时，AI 工具（如 DeepSeek、豆包、扣子、元宝、即梦、剪映等）的普及，为内容创作提供了前所未有的效率与创意空间。金程教育作为深耕财经培训 25 年的专业机构，始终秉承“专业来自 101% 的投入”的理念，致力于帮助大学生通过考证、实习、实操等方式实现高质量就业。金程拥有丰富的课程体系（CFA、FRM、CPA、ACCA、RFP、考研、实操技能等，金程教育官网：<https://www.gfedu.cn/>）、强大的师资团队和深厚的行业资源，是财经教育领域的匠心品牌。

本次命题旨在引导大学生团队结合 AI 工具，围绕金程教育的核心课程与品牌理念，策划并执行一套具有传播力、转化力、影响力的内容运营方案，在提升自身职业素养的同时，助力金程品牌在小红书平台的年轻化传播。

5. 参与这个命题，你将收获什么？

我们为热爱创作、关注职业发展、想提前接触 AI 工具的你，设计了一个“边参赛边成长”的实战命题。如果你对财经、职场、技能提升感兴趣，或者想试试用 AI 做内容，这个命题将是你最好的练兵场。

你将会：

☒ 打造属于你的内容作品集

在小红书发布 2-3 条由你策划、拍摄、撰写的原创内容，无论图文还是视频，都将成为你未来求职时可展示的“实战作品”。

☒ 掌握 AI 创作的核心技能

从文案生成、封面设计到数据分析，你将亲身体验如何用 DeepSeek、剪映、Canva 等 AI 工具，让你的内容更高效、更有创意。

☒ 提前规划你的职业路径

通过深度了解金程教育的课程体系（CFA、FRM、CPA、考研、实操技能等），你将更清晰地知道：财经领域有哪些发展方向？哪些证书值得考？如何用技能提升自己的竞争力？

☒ 深度参与品牌传播实战

你的作品将真实帮助金程教育在小红书平台上建立专业形象，你将学会如何将品牌理念（如“专业来自 101% 的投入”）融入内容创作，积累宝贵的品牌营销经验。

☒ 收获真实的传播数据与用户反馈

你的内容将真实发布在小红书平台上，接受真实用户的点赞、评论和私信咨询。你可以用数据复盘你的传播效果，积累宝贵的运营经验。

☒ 有机会获得金程教育实习机会/证书/奖品

优秀团队将获得金程教育提供的实习面试直通卡、职业规划辅导、精美周边及官方荣誉证书。

6. 任务要求

6.1. 内容策划与执行

- ✓ 围绕金程教育的核心课程（如 CFA、FRM、CPA、ACCA、RFP、考研、实操技能等）策划 2-3 条小红书内容；
- ✓ 内容形式不限（图文、视频、Vlog、AI 生成内容等），需符合小红书平台调性；
- ✓ 内容需结合当下大学生关注的职业发展话题，并自然融入金程品牌元素（如课程内容、师资形象、品牌理念、学习资料等）；
- ✓ 鼓励使用金程官方提供的宣传素材（如 Logo、程宝形象等）。

6.2. AI 工具应用

鼓励使用 AI 工具辅助创作，例如：

- ✓ 文案生成：DeepSeek、ChatGPT、文心一言、豆包、元宝等
- ✓ 封面设计：Canva AI、MidJourney、即梦等
- ✓ 视频剪辑：剪映、度加剪辑等
- ✓ 数据分析：小红书后台+AI 插件（如灰豚数据、新红、新榜等）

在报告中需详细说明 AI 工具的使用场景及效果，并附上提示词示例。

6.3. 传播与转化路径设计

- ✓ 设计从内容曝光→用户互动→私信咨询→表单留资的转化路径；
- ✓ 建议设置引导语如：“想了解适合你的证书路径？私信我免费领金程学习资料”；
- ✓ 可尝试引导用户关注金程官方小红书账号或领取金程课程资料。

7. 内容策划参考案例（需含金程元素）

以下案例供你激发灵感，你可以自由发挥，但建议在内容中巧妙融入金程品牌。

- ✓ “大学四年，我是如何从迷茫到拿下 CFA 一级的”
- ✓ “CPA 和 ACCA，到底哪个更适合你？”
- ✓ “大二开始准备 FRM，我后悔了吗？”
- ✓ “金融人必备的 5 个 AI 工具，效率翻倍”
- ✓ “我采访了 5 个券商 HR，他们最看重这些能力”
- ✓ “如果大学重来，我会这样规划我的四年”
- ✓ “考证搭子招募计划”
- ✓ “我的书桌 2.0：金融备考党桌面好物分享”
- ✓ “我用 DeepSeek 一周学完 CFA 财报，太离谱了！”
- ✓

8. 提交材料详细说明

8.1. 项目综合报告（Word 形式）

说明：报告需逻辑清晰、内容完整，字数建议 3000-5000 字（不含附录）。
可适当插入图表、截图等辅助说明。

封面页

- ✓ 命题名称：“智创未来”——基于 AI 赋能的小红书平台财经教育内容运营与职业成长实战方案
- ✓ 团队名称/成员姓名/学校/指导老师（如有）
- ✓ 提交日期

目录

第一部分：方案概述

建议包含但不限于：命题理解、团队选题思路、核心目标等

第二部分：市场与用户分析

建议包含但不限于：小红书教育赛道现状、目标用户画像（结合金程课程与大学生群体）、竞品/同类账号参考分析

第三部分：内容策划与执行

建议包含但不限于：

内容主题与选题逻辑（附选题清单）

内容形式与创意亮点（图文/视频/AI 辅助）

金程品牌元素融入方式（详细说明如何在内容中体现金程课程、理念、师资、服务等）

发布计划（发布时间、频率、话题标签策略）

第四部分：AI 工具应用说明

建议包含但不限于：使用的 AI 工具清单、AI 在内容创作中的具体应用场景（附截图/提示词示例）、AI 对效率/创意的提升效果分析

第五部分：传播与转化路径

建议包含但不限于：内容发布与传播策略、用户互动与私信引导方式、转化路径

设计（如何引导咨询/留资，如何引导关注金程官方账号）

第六部分：数据复盘与效果分析

建议包含但不限于：小红书后台数据截图（曝光、阅读、点赞、评论、收藏）、核心数据指标分析、品牌传播效果评估（如品牌提及量、用户对金程的认知反馈等）

第七部分：团队总结与反思

建议包含但不限于：执行过程中遇到的挑战与解决方案、AI 工具使用心得、对未来优化方向的建议

附录

内容可根据实际情况自由设置，建议包含：小红书作品链接/截图、AI 提示词示例、团队分工说明、参考资料/工具清单、金程元素使用清单（如使用了哪些金程素材、如何获取等）

8.2. 小红书作品展示（素材要求详细说明）

参赛团队需提交 2-5 条已在小红书平台真实发布的内容，作为方案执行成果的证明。具体要求如下：

1. 内容数量与形式

数量要求：2-5 条（至少 2 条，不超过 5 条）

形式要求：可以是图文笔记、短视频、Vlog、知识卡片等形式，鼓励多样化尝试

发布时间：须在比赛周期内发布，发布后不可删除或隐藏（评审期间需可公开访问）

2. 内容主题要求

必须围绕金程教育的课程体系或职业发展相关主题，内容中需自然融入金程教育相关元素。发布的内容带话题标签：#金程教育

3. 提交材料要求

作品汇总表（Excel 格式）：作品序号、作品标题、发布时间、作品链接、核心数据（曝光、点赞、评论、收藏、涨粉数）、AI 工具使用说明、金程元素体现说明（简要描述如何融入金程品牌）

作品截图：每条作品需提供 3-5 张关键截图，包括：封面页截图、内容正文截图（图文需完整，视频需关键帧截图）、评论区互动截图（如有）、后台数据截图

5. 数据真实性要求

- ✓ 所有提交的数据必须真实可查
- ✓ 评审期间，评委有权通过链接查看作品及互动情况
- ✓ 严禁刷数据、虚假互动等行为，一经发现取消参赛资格

9. 评分标准

维度	占比	说明
创意性	20%	内容形式、选题角度、传播策略是否新颖
可执行性	15%	方案是否落地、是否结合金程课程资源
金程品牌植入	20%	是否巧妙、自然地融入金程元素，传播效果如何
AI 工具应用	15%	是否合理使用 AI 提升效率或创意
传播效果	15%	曝光量、互动率、转化引导效果
报告完整性	15%	方案逻辑清晰、数据详实、复盘深入

10. 金程为参赛者提供的支持

- ✓ 金程教育官方素材：见附件资料
- ✓ 课程体验激活券：《金融新贵养成计划（大学生职业规划）》课程，价值¥499(课程链接：<https://www.gfedu.cn/class/gx/jrrm/c4419.html>)
- ✓ 课程体验激活券：《AI 通识课》课程链接：<https://www.gfedu.cn/fl/cfa/290.html>
- ✓ 导师在线答疑：比赛期间安排金程专业老师在线解答关于课程内容的疑问
- ✓ 优秀作品展示：获奖作品将在金程官方渠道展示，并有机会获得实习面试机会
- ✓ 赛前直播宣讲：1 小时直播课《AI 时代，如何用内容打造你的职业竞争力》

11. 总结

本命题以 AI 赋能+职业成长+内容实战+品牌传播为核心，既贴合当下大学生关注的热点，又能有效提升金程教育的品牌影响力。通过真实内容发布与传播路径设计，参赛学生不仅能获得实战经验，也能在过程中加深对金程课程的了解，成为金程品牌的年轻传播者。

如需进一步细化评分细则、宣讲 PPT 模板或示例内容，可随时联系金程教育命题组。

12. 附录：金程教育介绍

金程教育是一家以财经培训为核心的专业机构，自 2000 年创立品牌以来，始终秉承“服务社会·帮助他人·成就自己”的价值观，以前瞻的视角和专业的品质服务客户、成就客户，着力打造财经教育领域的匠心品牌。

20 余年品牌发展历程，金程教育设立了**六大子品牌**（金程财经、金程理财、金程会计、金程考研、金程网校和金程内训）；建立了**四大人才培养模型**（国际化财经人才培养模型、财富管理绩优人才模型、会计专业人才培养模型、硕博人才培养模型）；构筑了**三大交流平台**（金友汇-全球校友交流平台、金程杯-大学生交流平台、摩天大讲堂-全球专业人士交流平台）；打造终身学习持续赋能的专业成长生态圈，助力学员夯实硬实力、提升软实力，实现个人成长与发展。

金程教育以客户为中心，坚持不断提升教育教学质量，推出了系列产品，包括：

国内外金融证书考试培训：CRMO®注册风险管理师（原 CFRM®注册金融风险管理师）、AQF®量化金融分析师、AFV®财务估值分析师、CFA 特许金融分析师、FRM 金融风险管理师、CIIA 注册国际投资分析师、CGFC®注册绿色金融分析师、ESGCIP®ESG 特许投资分析师、CFAESG 投资资格认证、中级经济师、证券从业、基金从业、银行从业；

国内外财会证书考试培训：CPA 注册会计师、CMA 注册管理会计师、ACCA 特许公认会计师公会、DMA 数字化管理会计、会计职称；

国内外理财证书考试培训：AFM®国际注册财富规划师、FPP®养老规划师、RHM®健康风险管理师、CPH®康养规划师、WTP®个税申报师、FAA 家庭资产配置架构师、RFP 美国注册财务策划师；

研究生入学考试辅导培训：金融硕士、经济学、计算机、工科、法律硕士、管理类专硕（MPAcc/MBA/MPA 等）、临床医学、药学、应用统计、资产评估、国际商务、保险硕士、心理学、教育学、新闻与传播、社会工作、语言文学、艺术类专业考试辅导；**在职硕博辅导培训：**同等学力、专业硕士、国际硕士、在职博士；

金融行业实操技能培训：为金融行业从业者提供财务分析系列、风险管理系

列、个人理财系列、公司金融系列、金融科技系列、会计实务系列等实务实操课程；

B 端机构定制培训服务：为银行、保险、证券、信托、基金等机构及各大院校提供定制培训服务。

作为一家专业财经培训机构，金程教育秉承“**专业来自 101%的投入**”的理念，将“**为国培养人才和传播知识薪火**”作为自己的使命和担当，20 多年的耕耘，形成了金程独有的四大优势，暨专业优势、运营优势、资源优势和地域优势，成为专业人才培养领域的佼佼者，得到了政府、金融机构、企业、高校的高度认可。

命题 4 基于迈富时数字营销平台的企业营销方案策划

1. 命题方向

数字营销

2. 题目类别

应用类

3. 题目名称

基于迈富时数字营销平台的企业营销方案策划

4. 背景说明

【整体背景】

车企数字化加速：在新能源汽车市场竞争白热化背景下，汽车行业亟需突破传统“重渠道、轻运营”的模式，转向以客户为中心的精细化运营体系，尤其在新能源车型推广中，对私域流量沉淀与复购转化提出更高要求。

营销模式重构：传统 4S 店依赖人工跟进的销售链路效率低、数据孤岛严重，亟需通过 AI+SCRM 实现线索全生命周期管理，打通“获客—培育—转化—服务”闭环

【公司背景】

迈富时（Marketingforce）是全球领先的 AI 智能营销云平台，也是国内营销 SaaS 领域的绝对龙头，2024 年在香港上市（股票代码：02556.HK）。公司 2009 年成立于上海，专注用 AI 和大数据帮企业做数字化转型，提供从营销、销售到客户管理的全链路 SaaS 服务，累计服务超 20 万家企业，覆盖零售、金融、制造等多个行业。

【业务背景】

迈富时和奇瑞汽车的合作核心是基于 AI 的智能营销解决方案，主要聚焦在私域客户资产管理、全链路智能营销以及销售流程的数字化升级上。奇瑞汽车作为传统车企，正加速数字化转型，需要更智能的客户运营工具；珍岛集团则深耕数字化营销，其核心产品珍客 CRM 融合了 AI 技术，能提供从线索到转化的全周期管理。技术方案：珍岛提供 SCRM 系统，整合了 Tforce AI 技术和 BI 数据分析，

实现客户洞察、销售流程重塑和信用风险评估。客户洞察：通过联系人图谱识别关键决策人，优化沟通效率。销售流程重塑：从线索获取到售后维护全生命周期管理，提升转化率。智能风控：预测客户支付风险，保障财务稳健。合作提升了奇瑞新能源的运营效率、市场洞察力和销售业绩，同时降低媒介采购成本。该合作是奇瑞数字化转型的一部分，旨在通过 AI 技术实现营销精准化和智能化管理。

5. 项目说明

【问题说明】

1、需至少覆盖 2 类典型营销场景，奇瑞旗下各类汽车型号品牌为主，也可以拓展国产其他汽车品牌营销方案（如网站搭建、短视频营销、口碑传播等其他场景都可以）。

2、基于行业数据及企业当下遇到的困境为企业制定一套运营策划案，详细描述场景及运营流程。

3、基于迈富时数字营销平台完成企业官网搭建实践及 H5 广告创意等（或者自行决定使用其他平台）。

【用户期望】

本次赛题设计希望通过具有创新性、实用性的营销思路，通过迈富时数字营销平台构建“用户-营销-供应链-反馈”全链路闭环模型，推动传统企业数字化转型从粗放式运营向精准化、智能化营销转型的全面需求，针对真实用户提出的新理念，从新技术融合、新模组集成、新机制应用等不同角度，输出能够帮助传统企业的创新设计营销方案。所提相关创意可以是对现有内容进行赋能升级，也可以是创造性提出新概念，对互动策划、概念方案，企业可投入相关资源进行合作转化。

6. 任务要求

【技术要求与指标】

为传统企业策划符合实际运营作业要求的内容展示（如市场调研、客户需求分析、平台选择、活动流程等也可自行决定方案内容）。

（1）营销方案策划：通过数据分析为企业制定一套可落地的营销方案；

- (2) 短视频运营：为企业制作一个具有传播价值的短视频；
- (3) 企业官网搭建：利用平台系统为企业搭建一个具有品牌展示、产品展示、活动宣传、用户信息收集功能的官网。

【提交材料】

- (1) 项目概要介绍；
- (2) 项目简介 PPT；
- (3) 项目详细方案；
- (4) 项目演示视频（展示“市场分析-营销-反馈”闭环）；
- (5) 短视频剪辑作品
- (6) 网站作品：
- (7) 团队自愿提交的其他补充材料。

【任务清单】

- (1) 现有营销方案研究及用户需求研究；
- (2) 可应用技术挖掘与内容设计方向确定；
- (3) 根据合适技术与模组产出可行设计方案；
- (4) 从营销方案到场景应用，结合实际场景说明合理性和可行性。

命题5 数据要素视角下的数字贸易创新创业项目设计与运营

1. 命题方向

数字贸易类

2. 题目类别

应用类

3. 题目名称

数据要素视角下的数字贸易创新创业项目设计与运营

4. 背景说明

【整体背景】

在数字经济深度发展的今天，数据已成为新型生产要素，贯穿数字贸易全链条，深刻改变着贸易的方式、效率与格局。2024年1月，国家数据局等17部门联合印发《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》，拟以制度建设为主线，陆续推出数据产权、数据流通、收益分配、安全治理、公共数据开发利用、企业数据开发利用、数字经济高质量发展、数据基础设施建设指引等八项制度文件，加大政策供给。2026年2月国家数据局等部门发布关于培育数据流通服务机构，加快推进数据要素市场化价值化的意见，明确提出到2029年底，数据流通服务机构能力显著提升，流通交易形态更加多元，数据产品和服务更加丰富，各类主体供数用数意愿持续增强，全社会数据流通利用水平明显提高。

基于数据要素视角开展数字贸易创新创业，核心是激活数据要素潜能，推动数据与贸易场景深度融合，破解传统贸易痛点，构建“数据驱动、创新引领、合规可控、生态协同”的创业模式。本命题旨在通过数字贸易实践平台构建“对接订购、支付结算、履约交付”三大关键贸易业务，以“贸易方式数字化”与“贸易对象数字化”为核心特征，推动跨境电商企业和出海企业在贸易市场洞察、数字营销推广、跨境数字支付、数据决策支持、数字合规风控等方面的专业能力提升，为创业者、孵化机构提供可落地的实践指引，助力培育具有核心竞争力的数字贸易创新主体，推动数字贸易高质量发展。

【公司背景】

新道科技股份有限公司（以下简称“新道科技”，证券代码 833694）成立于 2011 年，是用友集团重要成员企业。作为中国领先的数智化人才培养服务提供商，新道科技深耕高等教育和职业教育，专注新商科、新工科、社培认证三大领域，携手院校升维教育科技、深化产教融合，推进教育数智化，推动数智化人才培养。

15 年来，新道科技致力于把数智产业融入校园，依托用友丰富产业资源、场景、案例和强大技术优势，持续深化产教融合、校企合作，为高等院校和职业院校提供数智财经、新工科、数智人力、数智营销、数智电商、数智供应链、数字经济、数字金融领域的综合教育产品与解决方案，携手院校构建产教协同育人新生态，加快教育数智化转型，培养数智化人才，推动教育高质量发展。

目前，新道科技与全国超 5900 所院校及社会机构开展合作，携手院校共建实践教学基地超 10000 个、共建数智产业学院超 500 所，培养学生/学员超 780 万人，培训教学师资 25 万人次，联合出版教材超 1200 本，合作共建课程 360 门。

【业务背景】

以数据要素为核心生产资料，以数字技术为支撑，以贸易场景为载体，通过数字产业化与产业数字化双轮驱动，贯通贸易的主体、渠道与对象三大核心要素，运用大数据和人工智能技术实现“对接订购、支付结算、履约交付”三大关键贸易业务以及数字贸易中的关键业务流程，包括市场分析、业务运营管理、客户关系管理等。核心是让数据从“资源”转化为“资产”，通过数据精准匹配供需、优化贸易流程、降低交易成本、创新贸易形态，打造差异化竞争优势，破解传统数字贸易中数据碎片化、流通不畅、价值挖掘不足、合规风险突出等痛点，能够运用创新思维提出解决方案，提升数字贸易运行效率，具备促进数字经济产业变革的能力。

5. 项目说明

【问题说明】

1、需从数字订购贸易、数字产品贸易、数字服务贸易和数字技术贸易细分领域中任选其一，结合数据要素的应用场景与数字贸易发展趋势，聚焦数据价值转化的核心环节，设计具有可行性的创新创业项目。

2、需基于背景案例和数据运用数字化工具和数字平台进行跨境交易，包括交付、物流和税务处理等，为企业量身定制一套运营策划方案，并能够运用 AIGC 等数字化工具进行有效的市场推广和品牌建设，详细介绍和说明业务场景及运营流程。

3、需基于新道数字贸易实践平台工具和逻辑方法具体构建和设计方案文档，规划实施路径。

【用户期望】

本次赛题设计希望通过兼顾技术创新性与市场落地性的设计思路，聚焦数字经济时代数字技术与贸易理论的深度融合，依托新道科技数字贸易实践平台精心设计的数字订购贸易、数字产品贸易、数字服务贸易和数字技术贸易典型案例场景，体现数据要素视角下的数字经济“贸易方式数字化”和“贸易对象数字化”鲜明特征，从而为跨境电商企业和出海企业从粗放式运营向数据驱动、数智赋能精细化转型升级。针对数字贸易不同细分领域用户在面对新的商业模式、业务模式与市场机会带来的机遇与挑战，从新知识、新技术、新趋势等不同角度输出能够帮助跨境电商和出海企业创新设计运营方案，使其能够快速适应数字贸易领域的快速迭代与发展变化。所提相关创意可以是对现有业务模式进行赋能升级，也可以是创造性提出新概念，对优秀技术、概念方案，企业可投入相关资源进行合作转化，进一步推进商业变现。

6. 任务要求

【开发说明】

参赛团队需基于大数据、人工智能等数字化新技术，依托新道科技数字贸易实践平台设计并开发一个综合性的数字贸易解决方案，体现数字贸易中的关键业务流程，包括市场分析、业务运营管理、客户关系管理等，并能够运用数字工具

进行有效的市场推广和品牌建设，提升数字贸易的竞争力。设计方案需要考虑市场差异化竞争及使用创新性、市场落地性。

【技术要求与指标】

从平台提供的数字订购贸易、数字产品贸易、数字服务贸易和数字技术贸易典型数字贸易案例中任选其一为蓝本具体设计解决方案，包括但不限于业务描述、对接订购、支付结算、履约交付等核心内容。

（1）业务描述：包括项目情景、宏观、中观、微观分析，明确企业开展数字贸易中的痛点与难点；

（2）对接订购：利用平台系统进行市场环境分析、客户画像分析、市场竞争态势分析、产品定价、数字营销、贸易谈判等关键流程，呈现具体策略与规划；

（3）支付结算：利用平台具体设计结算策略、跨境收款汇率风险对冲策略国际支付渠道选择等核心内容；

（4）履约交付：利用平台具体设计采购下单、订单发货和进出口报关电子凭证等具体内容以及风险防范、客户服务管理等内容。

【提交材料】

（1）项目概要介绍；

（2）项目简介 PPT；

（3）项目详细方案；

（4）项目演示视频（展示“项目导入-业务场景-对接订购-支付结算-履约交付”闭环）；

（5）企业要求提交的材料：

①项目前期研究报告；

②项目总结与创新应用思考报告。

（6）团队自愿提交的其他补充材料。

【任务清单】

（1）对现有跨境电商企业和出海企业业务模式、业务流程、国际结算、履约交付等环节进行深入研究，分析其存在的问题与不足；

（2）结合数字贸易实践平台工具和案例场景明确案例报告主体内容设计方向和需求研究；

（3）依托合适的数字化工具展现数据要素在方案中的应用并说明其功能及其合理性与创新性；

（4）从方案设计与推广应用出发，合理评估所设计方案的实际应用价值以及进一步拓展提升的方向等。